

LOOK #1 Design Packaging KODIA



LOOK BOOK Coucou !

Et bienvenue sur notre LOOKBOOK!

numéro consacré au design packaging, domaine cher à nos cœurs pour sa dimension pluridisciplinaire, tant elle revêt les aspects d'une réflexion stratégique que du concept design. Nous vous présentons ici un portfolio des différents projets réalisés, qui ont contribué à renforcer notre expertise pour différentes marques, avec lesquelles nous avons collaboré non sans plaisir et passion...

Bonne lecture !

le packaging : un facteur aspirationnel

De par sa vocation publicitaire, le packaging a pour enjeu premier, sa valorisation. Un emballage par son matériau, sa forme, son graphisme, sublime une image du produit se trouvant à l'intérieur de celui-ci.

Générer et activer dans l'esprit du consommateur des représentations mentales de toutes sortes :

abstraites • sensorielles • odorantes • gustatives

Ces représentations, ce qui est signifié par chacun des signifiants du pack, permettent au consommateur de se forger :

une image de la marque
caractère, origine, valeurs...

une image de l'emballage
le contenant et son mode de manipulation...

une image du produit
goût, contexte de consommation,
qualités objectives...

une image de soi : produit statutaire
en tant qu'acheteur caractère, valeurs sociales...
en tant qu'utilisateur caractère, catégorie d'appartenance...

Ces signifiés rapportés à la marque, au produit, déterminent **le positionnement (marketing)**
Distinguer un produit, le choisir en fonction de ses attentes selon notre propre culture



NOIR C'EST NOIR !

Traduction de la sublimation du goût avec de nouvelles sensations fortes d'exotisme. L'agence réalise une série de robots-pack pour tester les envies des consommateurs.





TARTINE & CUISINE

Projets pour la nouvelle identité visuelle de la gamme LE FLEURIER. Conserver la reconnaissance de la marque, son accessibilité et sa gourmandise.





CHEEEEEESE !

Véhiculer de la modernité en respectant l'image « locale » de marques puisant leur raison d'être dans les savoir-faire régionaux.





LA BIO DU BIO

Kubilai collabore avec le groupe PileJe à l'élaboration de gammes de produits sous la marque Escofine, marque référente de l'alimentation fonctionnelle et de produits diététiques.





MARJORIE, LA NATURE A SES BISCUITS

Marque précurseuse dans le domaine de la biscuiterie bio, Marjorie s'est distinguée il y a quelques années déjà par sa démarche éthique et éco-responsable. Carton recyclé, encres végétales et recettes saines à base d'ingrédients issus de producteurs locaux.



Bonne Maman®

B COMME BON

Véhiculer de la modernité en respectant l'image « traditionnelle » de la marque. Le design traduit le positionnement qui repose sur les plaisirs d'antan et le savoir-faire pâtissier.





ET ST MICHEL CRÉA SON ATELIER...

Cette nouvelle gamme, très étendue, se positionne sur un segment plus haut de gamme et met en avant ses valeurs artisanales.





SAVEURS D'ANTAN ET PLAISIRS D'ENFANTS

Création d'un univers traditionnel
et d'une ambiance « goûter » pour St Michel.





MÉLODIE GOURMANDE

Développement d'adaptations packaging et création de concepts pré-test pour les marques La Pie qui Chante, Carambar, Kréma...





UNITED STATES OF PREMIUM

Kubilai signe une gamme premium orientée vers le marché export en collaboration avec le groupe Andros. La démarche, au travers de cette marque "Château de Fougères" est de restituer auprès du marché américain la tradition Made in France, axée sur un segment haut de gamme dégustation, gage du savoir-faire français.





L'HAPPY CONFISERIE

Création de packs cadeau destinés à dynamiser
l'ensemble de la gamme bonbon de La Pie qui chante.





L'EXCELLENCE DU GOÛT...

Kubilai signe la refonte de l'identité visuelle, la nouvelle charte packaging et la déclinaison sur l'ensemble des gammes de l'huilerie Vigean, maître artisan huilier depuis 1930. Pour que l'excellence et la noblesse du produit ne manquent pas de saveur !



CHÂTEAU
GRAND
BOISE

RAFRAÎCHIR L'IDENTITÉ

Refonte totale des gammes du château Grand Boise
et création de nouvelles appellations.





FAITES GERMER VOS ENVIES !

Réalisation d'une gamme haute en couleurs de produits germés destinés au petits-déjeuner, créée par Germ'line, leader de la production de graines germées fraîches issues de l'agriculture biologique.





LE CHAMPAGNE QUI PÉTILLE PLUS HAUT QUE SON CRU

Création et réalisation d'un design excentrique et authentique pour un champagne décliné en trois crus prestige. Une approche singulière nécessaire dans un segment très concurrentiel. La robe thermoformée "sleeve" apporte élégance et sensualité.





DU STYLO AU ZIPPO

Création pour un projet de coffret de présentation en vue de prospection VRP auprès des buralistes.





COUP DE FLASH SUR UNE GAMME PRO

Affirmer le positionnement « Pro » de la gamme engrais.
Impact, simplicité et lisibilité sont les clés du succès.



Nature & Innovation

Fitoform

LE SOIN PAR LES PLANTES

Depuis toujours, Fitoform conçoit des produits dans le pur respect de la nature et de ses bienfaits. En 2009, Kubilai revisite l'ensemble de l'identité visuelle. L'agence accompagne aussi la marque sur la communication, l'édition et le web.



BLANC FOUSSY

LES FINES BULLES DU TERROIR

Promouvoir l'appellation Blanc Foussy des grandes caves Saint Roch et ses immenses galeries troglodytiques, en préservant ce gage d'authenticité.





LE PETIT PLUS DU TOUT CONNECTÉ

Réalisation de packs fourreaux pour un projet de solutions VOIP destinées aux entreprises. Kubilai signe également l'identité globale du groupe Addon Multimedia.



ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

Bonne Maman®

L'Atelier
St-Michel
Biscuits et gâteaux

VIGEAN
Maître Pâtisier

1848
EN

Mes
Secrets
à l'herboriste

Nature & Innovation
Fitoform

VAL DE LOIRE
BLANC
FOUSSY®

GROUPE
LACTALIS

COMPO

ADD
ON
TELECOM
La voix numérique

My
SUPER
FOOD
VEGGIE

CHÂTEAU
GRAND
BOISE

La Pie qui Chante

St-Michel
Biscuiterie familiale depuis 1905

MADAME
RAYMONDE

C'était bien hein? Alors à bientôt ?

K KŪBILAI

Lionel Guênerie
Gérant – Directeur de création
8 place Jean Jaurès – 37000 Tours
Tél. : 02 47 75 06 06

agence@kubilai.fr



www.kubilai.fr

